



Kære medlem af Ebeltoft Handelsstandsforening,

Som det fremgår i referatet fra generalforsamlingen den 27. februar 2024, blev bestyrelsens forslag om at ændre strukturen på vores Facebook-side, EbeltoftBy, enstemmigt vedtaget. Dette initiativ er en del af vores bestræbelser på at modernisere vores markedsføringsindsats og udvide vores rækkevidde ud over byens grænser - som har været et ønske fra både medlemmer og potentielle medlemmers side længe. Noget som blev tydeligt i de undersøgelser, der blev foretaget i forbindelse med vores strategiske projekt.

Baggrund

Bestyrelsen har brugt 2022 og 2023 på at blive klar til at imødekomme dette ønske. Der er blevet arbejdet med foreningens online identitet, og der er blevet sat struktur på, hvad der skal postes hvornår.

I 2023 er der udelukkende blevet arbejdet med organiske (gratis) opslag, men opslagene har dog været udfordret af den nuværende struktur på siden, hvor der er mange administratorer, der kan poste uden kontrol og sammenhæng i hverken indhold eller timing. Det kaotiske kommunikationsflow giver ikke opslagene de bedste forudsætninger for at præstere godt.

Der er bl.a. blevet brugt penge på at få produceret videoer i forbindelse med foreningens markedsføringsaktiviteter i byen, samt "Velkommen til"-opslag for de nye medlemmer i foreningen, men de har haft kort levetid pga. sidens overflod af posts.

Næste skridt

Bestyrelse vil introducere en content manager, som vil være den eneste person, der kan poste på siden. Dette trin er nødvendigt for at sikre en mere effektiv og konsistent kommunikation på vores Facebook-side.

Vi er begejstrede for de muligheder, dette skridt bringer med sig. Vi er overbeviste om, at det vil bidrage til at styrke foreningens online tilstedeværelse og dermed gavne vores medlemmer og potentielle medlemmer.

I 2024 vil foreningen også gøre brug af online annoncering, så vi kan komme ud over bygrænsen, og tiltrække mennesker til byen ifbm. vores markedsføringsaktiviteter, og dermed få liv i gaden og mennesker til jeres butikker, restauranter, museer, caféer og værksteder.

Bestyrelsen har valgt at bruge Camilla Lykke som content manager - hun har styr på vores online identitet og kender mange af jer. Hun vil forsøge at være proaktiv i at få aktiveret jer og hinanden, og måske tænkt tanker sammen med jer, som er svære at gøre alene.

Hvad betyder det for dig som medlem?

Nuværende administratorer fjernes fra siden pr. 12/3-24.

Der kommer en ny struktur for EbeltoftBy, bl.a. deadlines:

(Nedenstående eksempler er fiktive)

- **Der bliver hver måned lavet en månedsoversigt over aktiviteter i byen, som ligger fast øverst på siden**
 - Du kan få din aktivitet med, senest den 25. i måneden inden, skal indhold til den kommende måned være content manageren i hænde
 - Fx Matas har kundefaften i maj - Matas sender info til content manageren senest den 25. april
 - Kræmmerhuset har fællesspisning maj - Kræmmerhuset sender info til content manageren senest den 25. april
 - Walter på havnen har vinsmagning maj - de sender info til content manageren senest den 25. april
- **Aktivitetsopslag. Ovenstående eksempler kan også blive delt som et opslag på Facebook siden.**
 - Du kan få delt et opslag på siden, hvis du har en aktivitet, du gerne vil have markedsført. Info + billedemateriale være content manageren i hænde senest 1 uge inden opslaget skal deles.
 - Usædvanlige flødeboller holder flødebolle-kursus den 25. juni. De vil gerne have delt et opslag en uge inden. De sender content manageren info + billedemateriale en uge inden, der skal postes.
 - GLAS holder fernisering den 1. juni. De vil gerne have delt et opslag dagen inden. De sender content manageren info + billedemateriale en uge inden, der skal postes.
 - Pust & Plus Patina laver fælles gårdhygge med bål og kakao i forbindelse med påsken. De sender content manageren info en uge inden, der skal postes.
- **Betaling annoncering.** I forbindelse med foreningens aktiviteter, vil der blive lavet online annoncering, så vi kan ramme folk uden for bygrænsen og fortælle, byen har åbent, modsat mange andre byer.

Intern Facebook gruppe: "Ebeltoft Handelsstandsforening"

Denne gruppe er til vidensdeling, sparring og information fra bestyrelsen.

Den vil fremadrettet blive styret af content manageren, så skulle der ved en fejl forville sig et reklameopslag derind, så bliver det slettet. Der bliver fastgjort et "regelsæt" øverst i gruppen, så den kan blive brugt på bedst mulig måde.

Denne gruppe vil blive brugt til følgende fra bestyrelsen side:

- Information på content manageren: mailadresse, som information og billedmateriale skal sendes til
- Reminders omkring deadlines for fx at komme med i næste måneds aktivitetsoversigt.
- Information fra bestyrelsen - det kommer stadigvæk på mail i "fuldt format".
 - Invitation til netværksmøder
 - Invitation til generalforsamling
 - Vigtige datoer
 - Info om kommende begivenheder/tiltag/møder

Vi glæder os til et spændende, positivt og fedt 2024!

Med venlig hilsen,
Bestyrelsen for Ebeltoft Handelsstandsforening